

Verhaltensänderung...

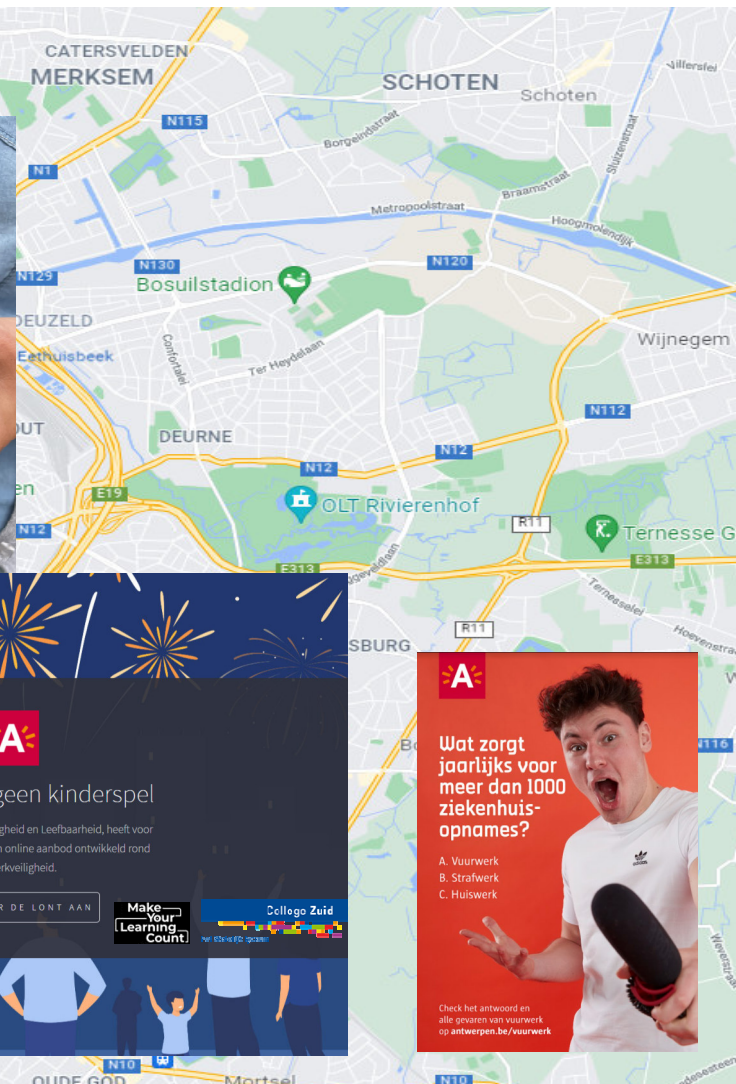
~~Feuernetzwerk...~~

Kein Kinderspiel!

Es war einmal...



Silvesternacht 2018 - 2019 Belästigung durch illegale Feuerwerkskörper





Als je wil, kan je nog eens naar [deze video](#) kijken. Wat vind jij goed en minder goed aan dit filmpje? Bespreek je het eens met je ouders?



Heylaba! Super! Ja mannekes! Goe bezig! Je bent aan het eind gekomen van deze online info over vuurwerk. Ik hoop dat je toch iets hebt bijgeleerd?

Vuurwerk is geen kinderspel



0/10
POGINGEN

100
SCORE

05:49
TIJD OVER

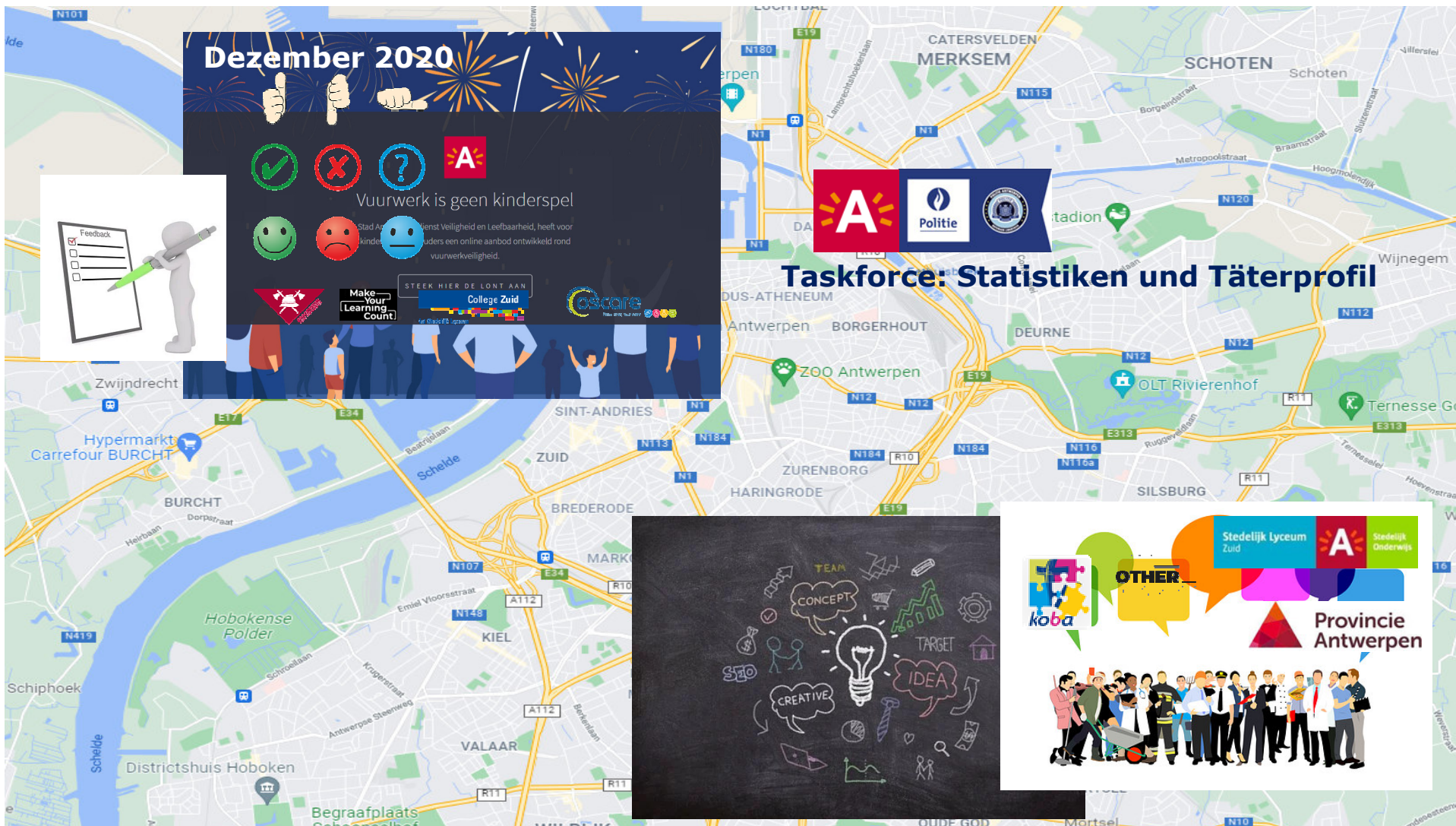


BEGINN MET A

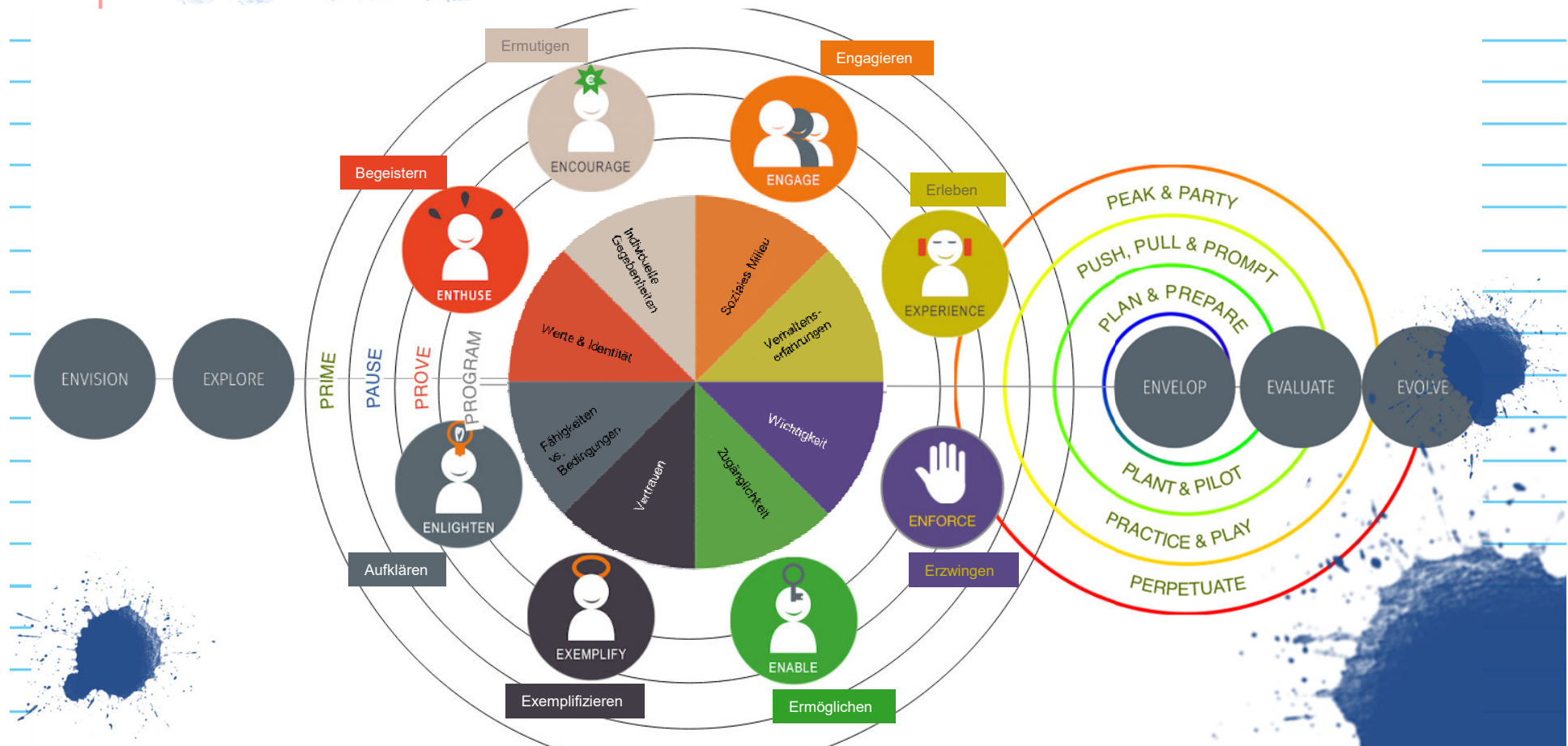
Toffe stad waar jij woont en die wil dat je verstandig bent als het over vuurwerk gaat.

Sla over

Check



7 E-modell von Fran Bambust



2 Erforschen Sie Ihre Zielgruppe

Welche Positionen gibt es?



Unwissenheit
Wissensbedarf

"Oh! Das habe ich nicht gewusst! Ich wusste nicht, dass..."



Bewusst, aber nicht beunruhigt *"Nah, und?"*
Motivationsbedürfnis



Besorgt
aber unschuldig und machtlos *"Lösen Sie es!*
Es gibt wichtigere Probleme. Die Regierung sollte..."
Bedürfnis nach Lösungen

Welche Positionen gibt es?



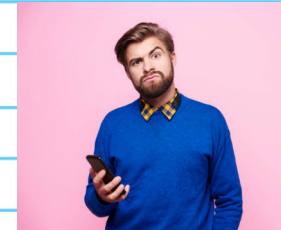
(Voreingenommene) **Einsicht** (ohne Aufforderung)

"Jetzt ist kein günstiger Zeitpunkt! Ich fürchte, ich kann nicht helfen,"

Notwendigkeit einer Änderung der Motivation - Prioritäten

(Abgelenkte) **Intention** **"Morgen fange ich an..."**

Bedarf an Triggern und konkreter Hilfe



(Enttäushtes) **tastendes Verhalten**

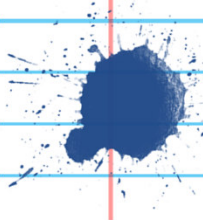
"Das habe ich einmal versucht. Das war's?"

Bedarf an direkter besserer Erfahrung



(Selbstsicheres) **festes Verhalten** **"Mach es einfach."**

Bedarf an gerahmter Erfahrung und Abstimmung



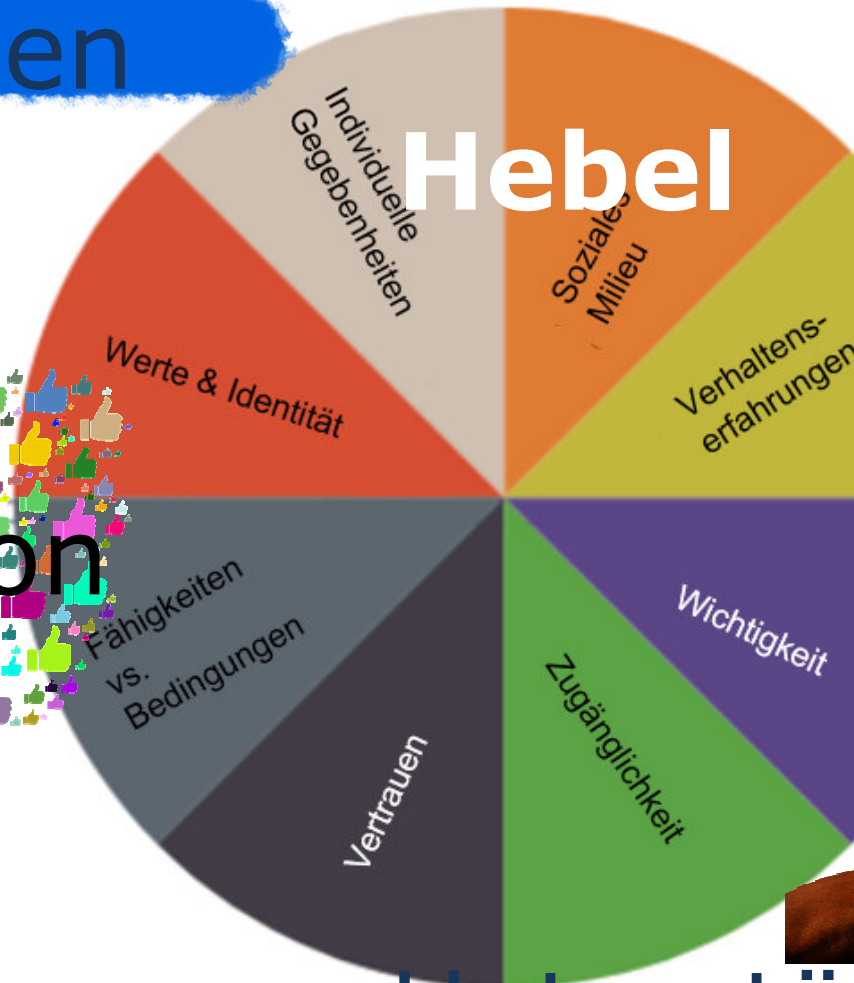
Hürden

Hebel

Erfahrung

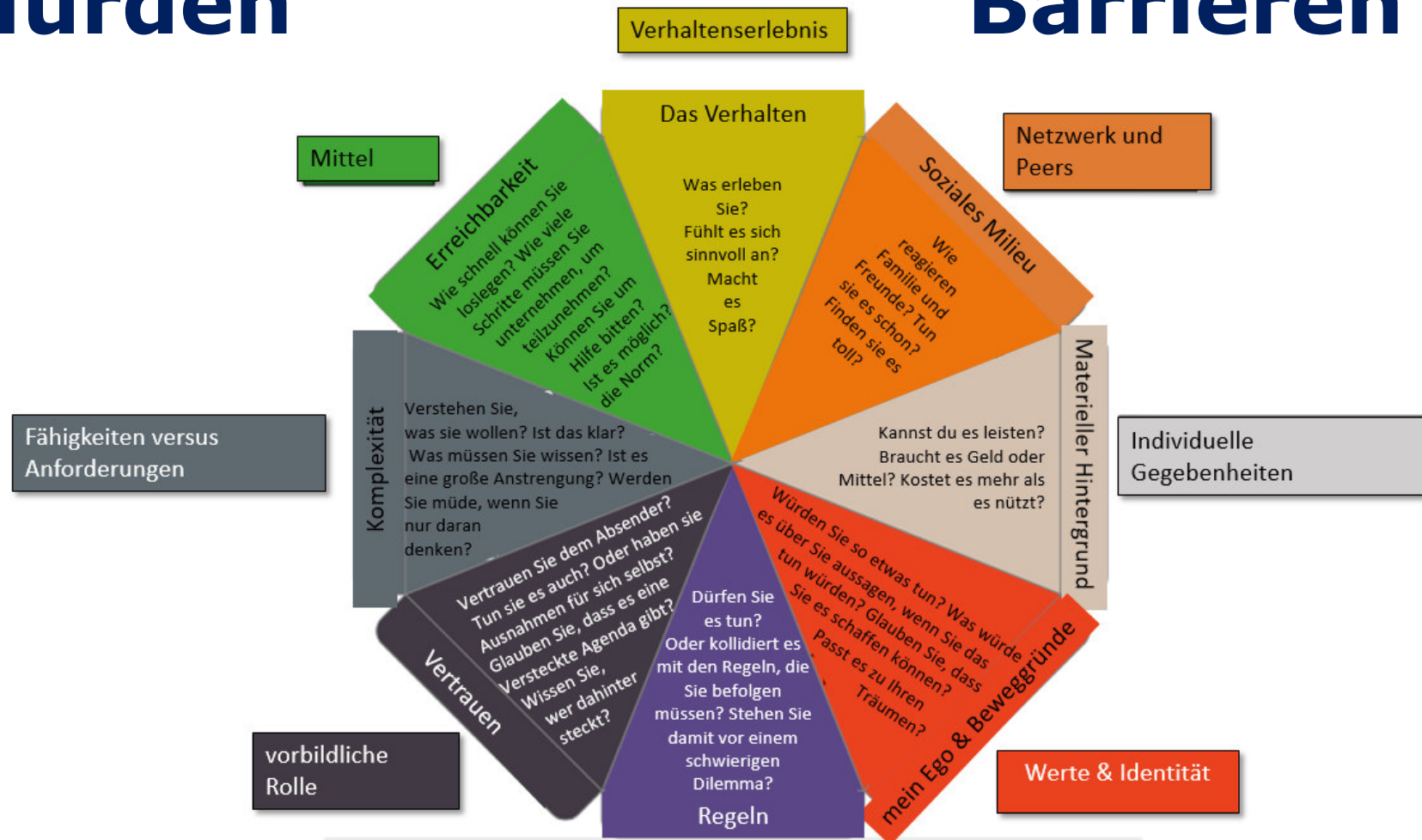
Motivation

Unterstützung



Hürden

Barrieren



Die 7 E-s

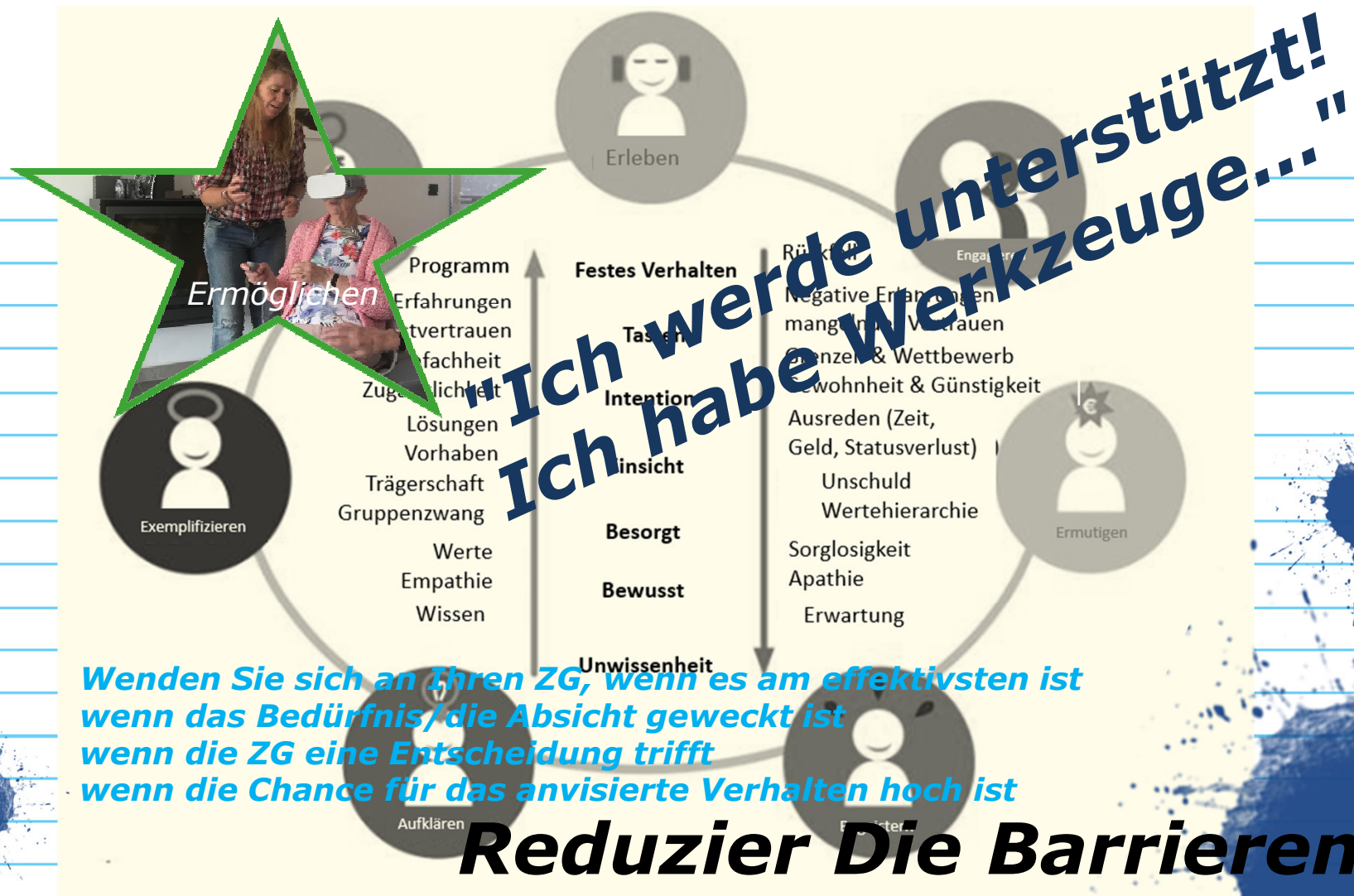




Exemplifizieren
Soziales
Körperlich



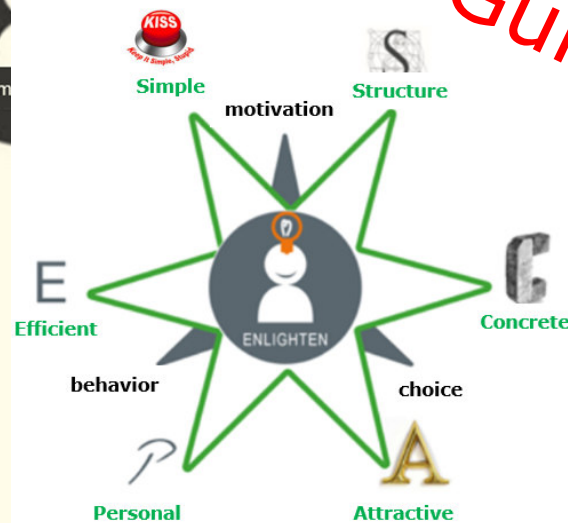
"Wow! Das möchte ich noch einmal erleben!"



Wissen ≠ Ziel

hilft zu begeistern
unterstützt die Auswahl
hilft, Handlungen richtig zu machen

"And that's all I've
got to say about that"
Forest Gump



Rückfall
Negative Erfahrungen
mangelndes Vertrauen
Grenzen & Wettbewerb
Gewalt & Günstigkeit
Ausreden (Zeit, Geld, Statusverlust)
Schuld
Wertschätzung
Sorglosigkeit
Apathie
Erwartung

Begeistern

3 Envelop = involvieren & anwenden

- Kümmern Sie sich um Ihre Partner
- Implementierer
- Entscheidungsträger und Influencer
- Interne Zielgruppen
- Methode der Projektüberwachung

- Kümmern Sie sich um die Punkte Ihrer Wahl
- Vorbereiten: ZG und den Support vorbereiten
- Grundieren: Idee, Gefühl und Motive säen
- Pause: Unterbrechen Sie das automatische Verhalten
- Beweisen: beweisen, dass sie gut gewählt haben
- Programm: durch Üben und Wiederholen festigen



Feier-Safe

Veilig

**Eigener Stil
und erkennbares Logo**



Provincie
Antwerpen



www.brandweerinformatiecentrum.be/4veilig

Aufbau und Inhalt

1. Angebot für 3 verschiedene Altersgruppen

Feier-Safe!

10 - 12

Zusammen funkeln!

13 - 15

Selbst leuchten!

16 - 18

2. Inhalt: Was ist das? Was macht es? Ist das erlaubt?
Was wäre wenn? Was kann ich tun?

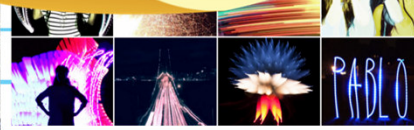
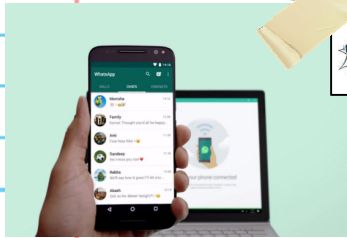
***Social comparison
theory***

#feiersafe
Ziel=
nicht/mehr mit
Feuerwerk zu
experimentieren

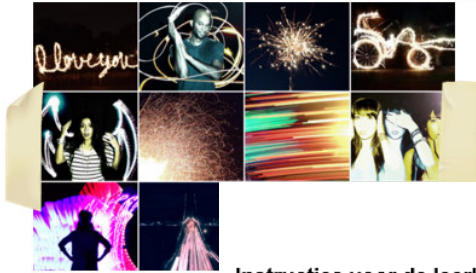


3. 12 verschiedene workshops

**Positive
Erfahrung
=
Schlüssel!**



Doe-opdracht: Lichtgraffitifoto's maken met lange sluitertijd



Doel

We willen de leerlingen die actief zijn van bijzondere foto's tijdens de jase #1k4 of #4werk. Zo kunnen ze mee bijdragen aan h bezigheid (in plaats van actief zelf vuurwerk kijken dat afgestoken wc

Omschrijving

Vuurwerk zorgt voor een mooi licht seconden na de knal is er niets me opdracht. We proberen het coole li en vast te leggen op foto. Van gra enige limiet! En dan posten op de :

Benodigd materiaal

- Een camera met instelbare s sluitertijd kan aanpassen of
- Een donkere kamer

Instructies voor de leerlingen

DOEL:

In deze workshop ga je lichtgraffitifoto's maken. Dit zijn tekeningen met licht die je kan zien op een foto.

STAPPENPLAN:

1. Je leerkracht laat je de donkere kamer zien waarin de foto's genomen zullen worden. Licht is namelijk het beste merkbaar in het duister. Zorg dat je weet waar de camera staat zodat je deze niet omver loopt en waar de uitgang is bij noodgevallen.
2. Bekijk samen met je leerkracht het filmpje over lichtgraffiti. Zo weet je al beter wat er bedoeld wordt met de term.
3. Probeer eens te experimenteren met je lampje in het duister. Teken enkele lijnen of maak een vorm zoals een cirkel of rechthoek.
4. Bekijk het resultaat van je eerste poging op de beamer of computer.
5. Lukte het de eerste keer nog niet zo goed? Kijk dan wat beter kan en probeer opnieuw.
6. Krijg je de techniek onder de knie? Probeer dan een complexere figuur te maken. Kijk desnoods naar patronen die je online vindt of teken zelf een patroon.
7. Ben je al een echte expert in lichtgraffiti? Probeer dan een verhaaltje te maken door verschillende foto's na elkaar te trekken.

Instructies voor de leerkracht

Deze opdracht kan je laten doorgaan in klasverband, maar ook in kleine groepjes of zelfs individueel.

Je voorziet een donkere kamer waarin de foto's genomen kunnen worden. Hoe donkerder hoe beter. Plak de ramen af met zwarte vuilniszakken of een zwart laken. Stop de kieren toe en doe het licht uit. Voorzie uiteraard wel steeds een verlicht teken bij de uitgang voor noodgevallen.

Ideaal voor deze workshop is een volwaardige camera. Deze plaats je op een

tijdens de procedure. Heb je een eze dan. Schakel de beeldstabilisatie en de nera uit, anders krijg je geen mooie foto's en wordt

' of 'handmatig' moeten plaatsen om volgende iO 100 en 5 seconden sluitertijd. Neem de ij als je deze niet terugvindt. Test het effect uit in indien nodig.

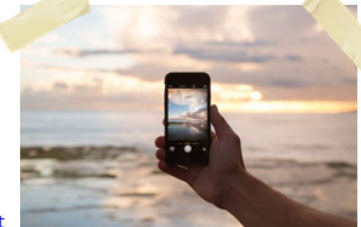
ik je liever een ok! Plaats ook est moderne gen de ran je langer of

te vinden die en;

n (IOS) of [Light](#) leze apps verschillende instellingen uitproberen om t voor de donkere kamer die je gecreëerd hebt.

er of een computer ter beschikking stelt waarop iti ineens bekeken kan worden.

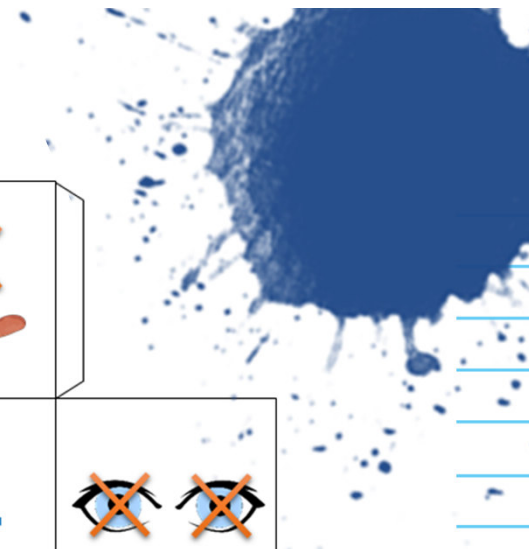
zien over lichtgraffiti zodat ze beter weten wat dit i eerst experimenteren met de techniek door ren tekenen.





roter Faden=

Konsequenzen erfahren



4veilig



veilig feesten - samen vonken geven - zelf schitteren(d)

Elk jaar opnieuw zijn er talloze incidenten met vuurwerk: ongevallen, schade, brand, dierenleed, dodelijke ongelukken...

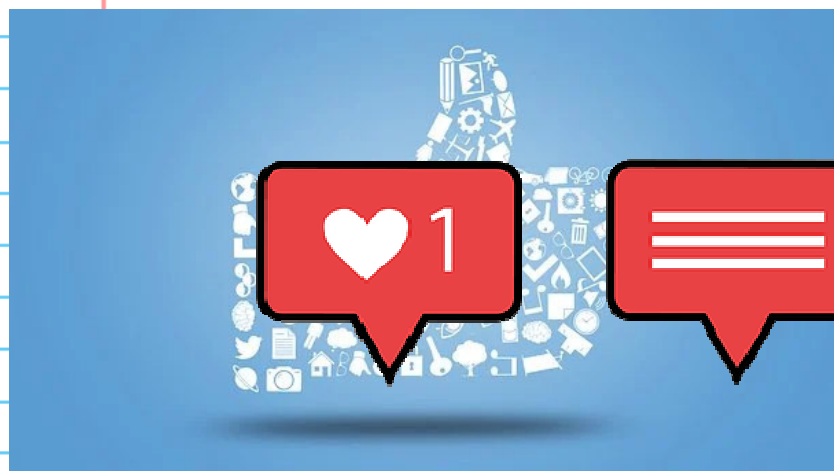
Voornamelijk jongeren experimenteren en spelen met vuurwerk. Zij lopen dan ook het meeste gevaar.



August 2021



Online



Voor de jongeren 14+ met voldoende taalvaardigheid hebben we aanvullend nog een online pakket.
Ontdek hier vuurwerkisgeenkinderspel.be

Join #team4veilig

4 veilig op sociale media



De 4veilig campagne is ook te vinden op sociale media. Speciaal voor de lesgevers hebben we een facebookgroep aangemaakt waarin je je ervaringen kan delen, maar ook tips & tricks kan uitwisselen. Scan de QR-code en word lid van de leukste groep op facebook!



Voor de deelnemers is er een instagramhashtag gelanceerd waarmee je foto's en filmpjes kan delen om te laten zien hoe leuk je het wel niet vond. Scan de QR-code en laat je zien op instagram!



Aarzel niet om ons te contacteren bij vragen, suggesties of opmerkingen. Ook een e-mail is steeds welkom op volgend e-mailadres:

 bic@bza.be

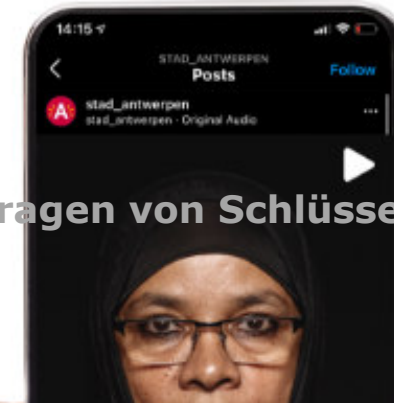
Onze partners voor dit project



Nachricht: Ruiniere (spreng) deine Träume nicht!



Höfliche Fragen von Schlüsselpersonen



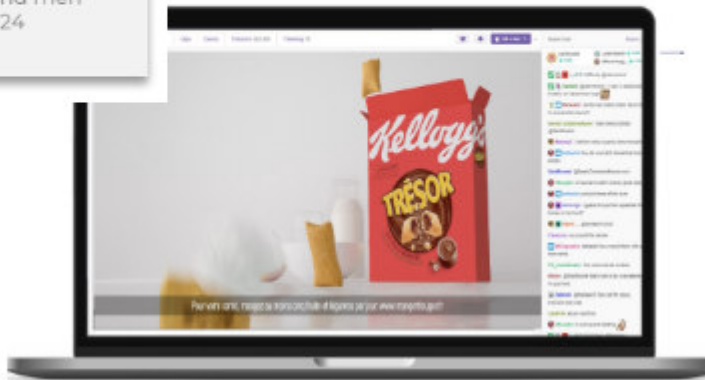
Programmatic Display

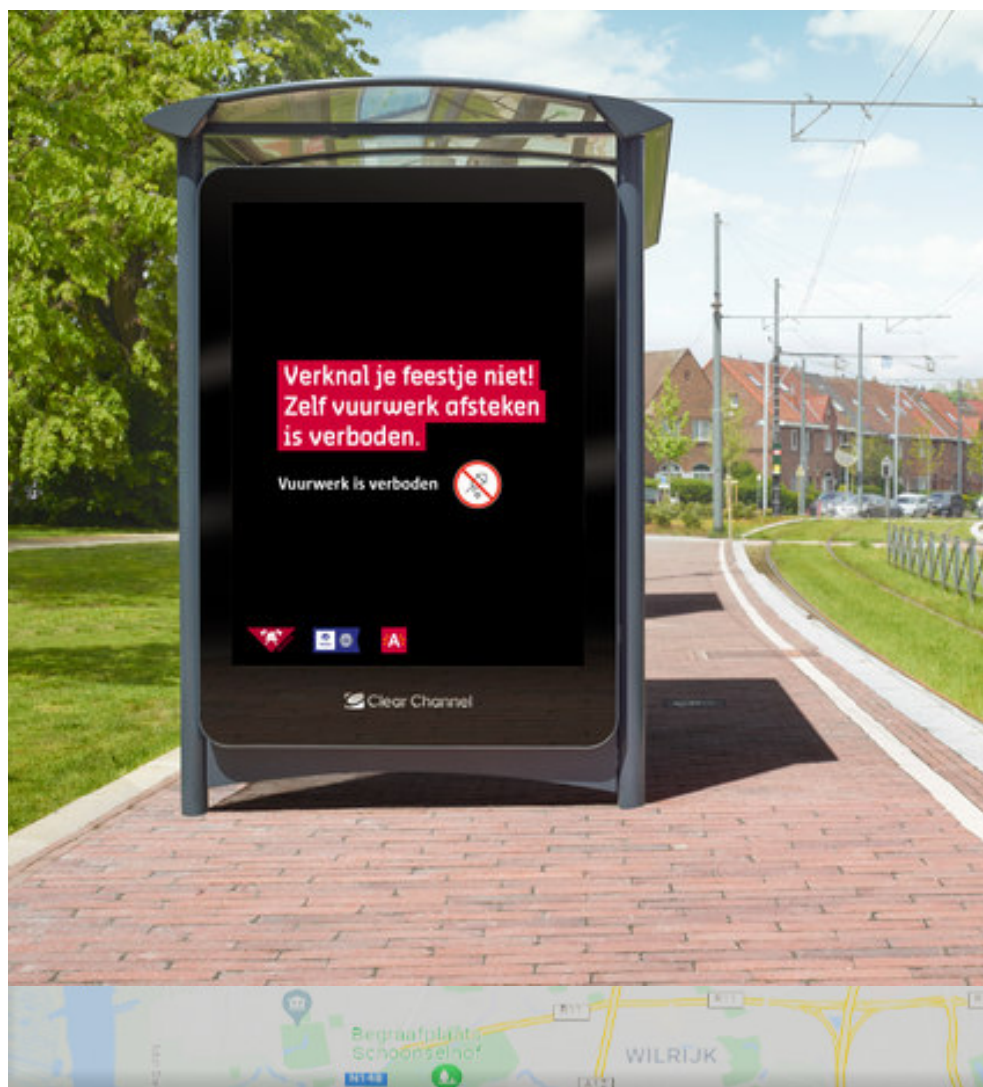
In-game advertising

>1 MILLIONS
Belgian monthly visiting
viewers

32/68 of women and men
YOUNG 45% = 16- 24
& 29% = 25-34

Twitch





2022



Traffic Overview

Report website

📅 Sep 1, 2021 - Jan 21, 2022 compared to previous period (Apr 11 - Aug 31, 2021)

Site sessions

1,582 ↑ 179%

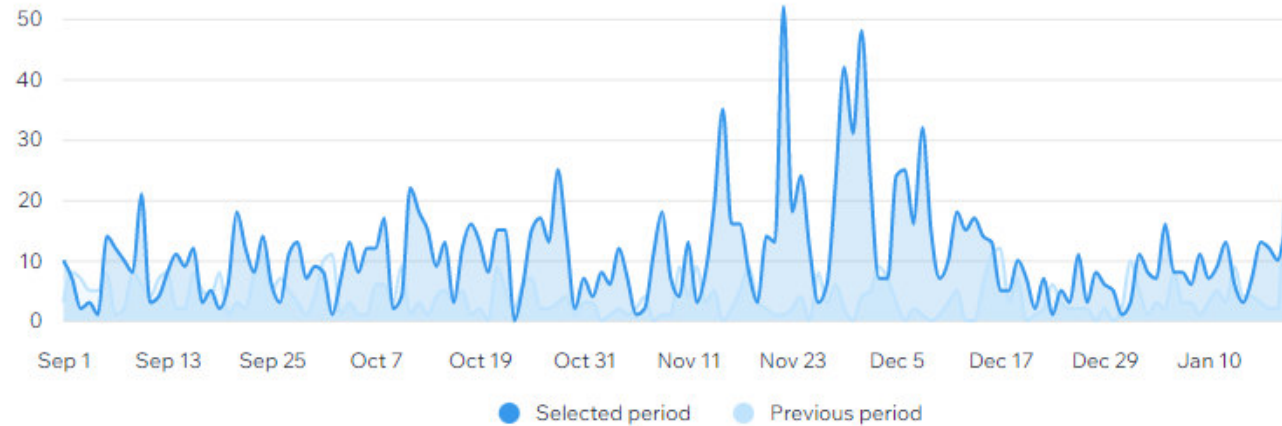
Unique visitors

1,196 ↑ 162%

Avg. session duration

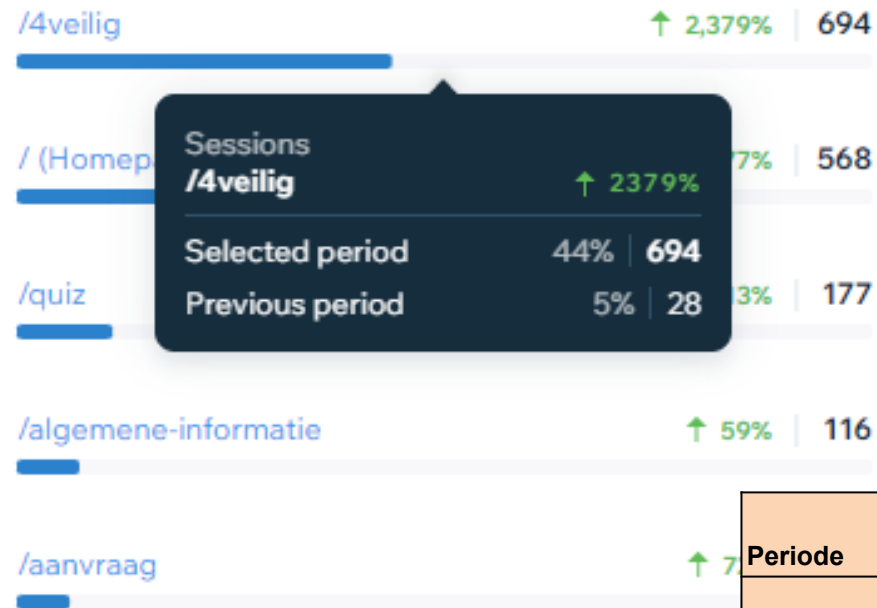
4m 19s ↓ 4%

Sessions over time



Report website (2)

Top pages by sessions

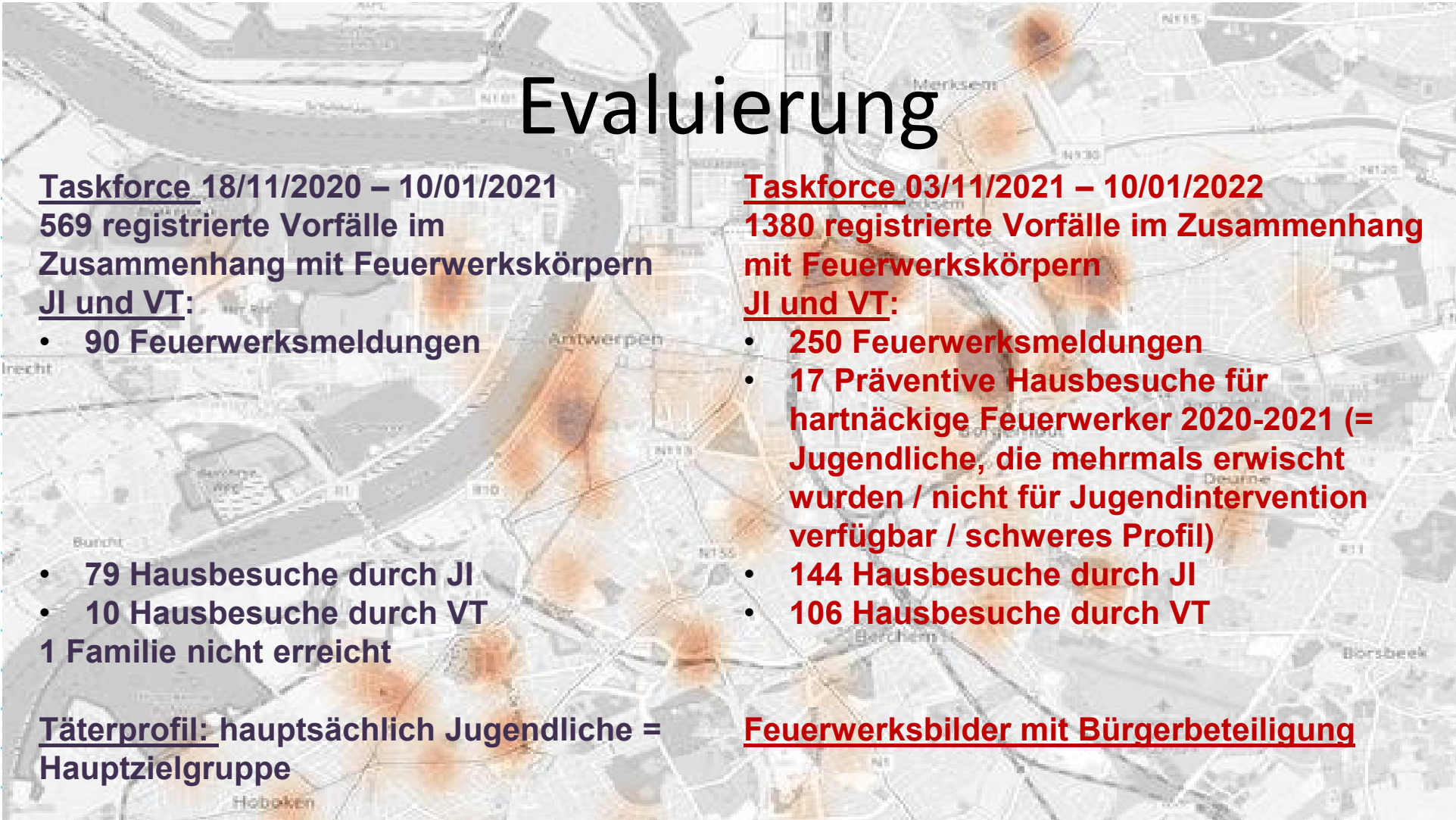


[See full report](#)

Nachsorge-Programm

Periode	Zahl der Jugendlichen	min Alter	max Alter
Juni -Juli 2021	14	15	19

Periode	Zahl der Jugendlichen	min Alter	max Alter
Feb – Juli 2022	34	14	27



Evaluierung

Taskforce 18/11/2020 – 10/01/2021

569 registrierte Vorfälle im Zusammenhang mit Feuerwerkskörpern

Jl und VT:

- 90 Feuerwerksmeldungen

- 79 Hausbesuche durch Jl
 - 10 Hausbesuche durch VT
- 1 Familie nicht erreicht

Täterprofil: hauptsächlich Jugendliche = Hauptzielgruppe

Taskforce 03/11/2021 – 10/01/2022

1380 registrierte Vorfälle im Zusammenhang mit Feuerwerkskörpern

Jl und VT:

- 250 Feuerwerksmeldungen
- 17 Präventive Hausbesuche für hartnäckige Feuerwerker 2020-2021 (= Jugendliche, die mehrmals erwischt wurden / nicht für Jugendintervention verfügbar / schweres Profil)
- 144 Hausbesuche durch Jl
- 106 Hausbesuche durch VT

Feuerwerksbilder mit Bürgerbeteiligung

Feedback

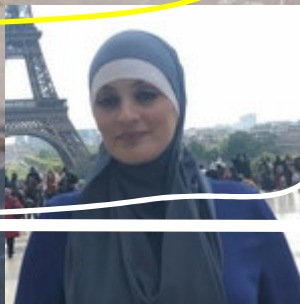
2021 - 2022

2020 - 2021

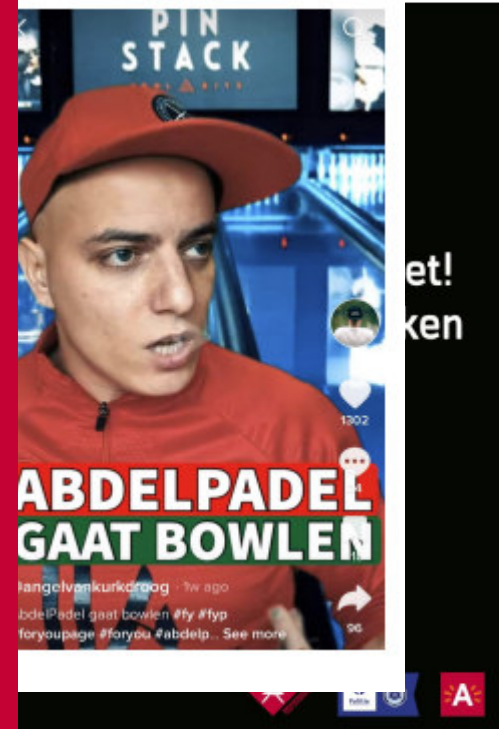
September

Silvester

Januar



2022 -2023



Strategie

Toolkit Endejahreskampagne



VUURWERK? GAME-OVER.

Zelf vuurwerk afsteken is verboden.



<https://www.brandweerinformatiecentrum.be/projects-2>



Fragen

veerle.dedecker@bza.be